

5.^a CONFERENCIA ANUAL DE LA INDUSTRIA AZUCARERA - KINGSMAN MIAMI

Profundizando en los mercados de azúcar y etanol de las Américas

25-26 de septiembre de 2018

Four Seasons Hotel • Miami, Florida, EE. UU.



Cuestiones críticas en la industria azucarera de las Américas:

- ¿Cuáles son las perspectivas del azúcar en las Américas? Novedades y dirección actual de los mercados de México, Brasil, Centroamérica y otros países.
- ¿A qué desafíos internacionales se enfrentan estos mercados en el entorno actual de bajos precios y exceso de oferta a escala mundial?
- ¿Qué retos de exportación se le presentan a la industria azucarera de la Unión Europea, India y otros centros de creciente producción?
- El azúcar y el etanol en Brasil: Como productor de bajo costo, ¿cuál es su estrategia para equilibrar la demanda de etanol y qué avances se están dando en el programa RenovaBio?
- ¿Cómo evoluciona la iniciativa china E10 y qué potencial de influencia tienen el azúcar y el etanol en los mercados mundiales?
- Producción y comercio de azúcar en México y los desafíos del JMAF.
- Objetivos de sostenibilidad, certificación y nuevas tecnologías para medir y mejorar el rendimiento.

Traducción simultánea incluida: inglés/español.

Todas las sesiones de la conferencia incluyen traducción simultánea de inglés a español.

Las presentaciones y los debates se podrán escuchar a través de audífonos sin costo adicional.

Un encuentro internacional

Nuestro evento brinda una oportunidad excepcional para relacionarse con otros profesionales del sector y acoge a más de 200 asistentes. Los delegados de ediciones anteriores han representado a más de 30 países de Norteamérica, Sudamérica, Centroamérica y el Caribe, Europa y Asia. Entre los

asistentes destacan algunos de los principales productores de azúcar, brókeres, comerciantes, inversores, empresas de logística y tecnología, analistas y otros profesionales del sector.

Visite www.platts.com/sugarmiami para ver una lista de las empresas que participaron en ediciones pasadas.

Más información

Por favor, contacte con Ronald Berg por teléfono: +1 857-383-5739, o por correo electrónico: ron.berg@spglobal.com.

Registro

Póngase en contacto con S&P Global Platts en el siguiente teléfono: +1 212-904-3070, o envíe un correo electrónico a: registration@platts.com. Regístrese antes del 24 de agosto de 2018 y ahorre 300 dólares en la tarifa comercial estándar.

5.ª CONFERENCIA ANUAL DE LA INDUSTRIA AZUCARERA - KINGSMAN MIAMI

Profundizando en los mercados de azúcar y etanol de las Américas

25-26 de septiembre de 2018

Four Seasons Hotel • Miami, Florida, EE. UU.

PROGRAMA

Primer día: Martes 25 de septiembre de 2018

8:00 **Registro y desayuno**

8:45 **Bienvenida del Presidente**

Ian Dudden, Director de contenido global, Agricultura, **S&P Global Platts**

9:00 **Tendencias globales y mercados internacionales de la industria azucarera**

Michael Levitz, Director y responsable de la división de comercio, Américas, **ED&F Man Sugar**

9:45 **La Unión Europea y el comercio de azúcar**

- Situación del sector azucarero de la UE.
- La decisión de Europa de liberalizar el comercio y la producción de azúcar de remolacha.
- Repercusiones de los cambios de la UE en los mercados mundiales del azúcar y los flujos comerciales.

Ruud Schers, Analista, **RaboResearch Food & Agribusiness**

10:30 **Descanso y networking**

11:00 **Azúcar y etanol en Brasil**

- ¿Qué factores impulsan el azúcar y el etanol en Brasil?
- Fundamentos y dinámicas del precio del azúcar.
- Paridad azúcar-etanol.
- Estrategias para combatir los bajos precios del azúcar en los mercados mundiales.
- El creciente mercado de etanol en Brasil.
- Perspectivas del programa RenovaBio.
- Tipo de cambio y retos para los productores brasileños.

Michael McDougall, Vicepresidente sénior, Latinoamérica, **ED&F Man Capital Markets**

Beatriz Pupo, Analista de biocombustibles, **S&P Global Platts**

12:00 **Mandato E10 de China**

- La demanda de azúcar y etanol de China.
- Trayectoria de crecimiento de los combustibles, incluido el etanol.
- Barreras comerciales, actuales y futuras.
- Perspectivas del mandato E10 y su repercusión en los mercados mundiales.

Aakash Doshi, Director de la división de materias primas, **Citi Investment Research**

12:30 **Almuerzo**

2:00 **Producción y mercados de etanol en Estados Unidos**

- Cambios en la política de etanol.
- Consecuencias del mandato E15.
- Dinámicas de producción.
- Creación de mercados de exportación del etanol combustible.
- Etanol de Estados Unidos y mercados internacionales.

Bruce Pickover, Director sénior de la división global de biocombustibles, **S&P Global Platts**

2:30 **Azúcar en México: Producción, Exportaciones y Comercio.**

- Perspectivas del sector azucarero en México después de las elecciones de 2018.
- Cuestiones políticas y el TLCAN.
- Producción y exportaciones de azúcar.

Humberto Jasso, Director ejecutivo, **Cámara Nacional de las Industrias Azucarera y Alcohólica de México**

3:00 **Nuevos retos: JMAF vs. Azúcar en México**

- Sector azucarero en el marco del Acuerdo de Suspensión.
- Importaciones de jarabe de maíz e impacto en el consumo y la dieta.
- Políticas en materia de ingredientes alimentarios en los Estados Unidos y México.

Enrique Bojorquez, Presidente, **Sucroliq**

3:30 **Descanso y networking**

4:00 **Retos y oportunidades en el canal de entrada de las cadenas de distribución del azúcar**

- Cadenas de suministro integradas
- Análisis comparativo y visualización
- Precisión de los datos y confianza en las cadenas de distribución agrícolas
- Automatización de la recopilación de datos
- Internet de las cosas en la industria agraria

Stuart McRae, Director general, **Agtrix**

4:30 **Tecnologías *blockchain* en la industria del azúcar: La internet de los alimentos y repercusiones en el comercio.**

Sumer Johal, Director general, **Agralogics**

5:00 **Lubricantes para la industria azucarera**

- Novedades sobre los lubricantes en la producción de azúcar.
- Nuevas tecnologías y avances.
- Nuevas eficiencias.

Charles du Bois, Gerente técnico global de lubricantes, **Puma Energy**

5:30 **Cóctel de recepción**

7:00 **Fin de la jornada del primer día**

Segundo día: Miércoles 26 de septiembre de 2018

8:00 **Desayuno**

8:45 **Recapitulación del día anterior a cargo del Presidente**
Ian Dudden, Director de contenido global, Agricultura, **S&P Global Platts**

9:00 **Crecimiento, desafíos y obstáculos en la industria azucarera**

- Desafíos del crecimiento en un entorno de bajos precios y exceso de oferta.
- Retos comerciales de la UE, India y Brasil.
- Principales factores para tener en cuenta el año próximo.

Claudiu Covrig, Analista sénior, Agricultura, **S&P Global Platts**

9:30 **Sostenibilidad y la industria azucarera**

- Objetivos de sostenibilidad y avances en el proceso de certificación.
- Los fondos verdes y el compromiso de las marcas con la sostenibilidad.
- Nuevas tecnologías para medir y mejorar el rendimiento en las áreas de cultivo y las fábricas.
- Cómo mejorar las condiciones de trabajo a través de protocolos de mecanización y de protección personal.

Miguel Hernández, Director regional para Latinoamérica, **Bonsucro**

10:00 **Estudio de caso: Agroindustria La Esperanza S.A. (ALESA), en Argentina**

- Estudio de caso de una explotación azucarera en el norte de Argentina
- Producción de azúcar orgánica y etanol.
- Variabilidad estacional en la producción de etanol de caña de azúcar y de maíz
- Generación renovable y sostenible

Omar Leal, Presidente y Director general, **ALESA**

10:30 **Descanso y networking**

10:00 **La industria azucarera en India**

- El auge de la producción de azúcar en India.
- Exposición de las dinámicas del sector indio.
- Crecimiento de las exportaciones.
- Perspectivas.

Adhir Jha, Director general, **Indian Sugar Exim Corporation**

11:30 **Capacidad regional en áreas de crecimiento en Centroamérica**

- Panorama regional.
- Políticas sobre el azúcar y repercusiones en la producción.
- Esfuerzos de diversificación.
- Sostenibilidad en la producción de azúcar.

Mario Amador, Presidente, **Azucareros del Istmo Centroamericano (AICA)**

12:00 **Estudio de caso de un productor de azúcar: Viaje a un futuro sostenible**

- Hacia una agricultura sostenible
- Ejemplos de explotaciones de cultivo de azúcar
- Asesoramiento a los productores de azúcar de Colombia en la transición hacia una agricultura sostenible
- Lecciones para las futuras generaciones de productores de azúcar

María A. López O., Cofundadora y Directora general, **Avenzza**

12:30 **Clausura de la conferencia**

Nota: Programa sujeto a cambios

PRECIOS DE LA CONFERENCIA

La 5.^a Conferencia anual de la industria azucarera - Kingsman Miami se celebrará los días 25 y 26 de septiembre de 2018 en el hotel Four Seasons Miami Hotel, Florida, EE. UU.

TARIFAS

Tarifa estándar
\$1.495 USD

Tarifa descuento: productor de azúcar o funcionario público
\$995 USD

Tarifa para grupos – tarifa media por persona
\$1.121.25 por persona

La tarifa de registro en el evento incluye los desayunos, almuerzos, cóctel y tentempiés estipulados en el programa de la conferencia, así como la documentación brindada al término de esta. Se requiere la totalidad del pago para asistir al evento. Si no realiza el pago o no envía prueba de haberlo realizado antes del comienzo del evento, nuestro personal le solicitará una garantía de tarjeta de crédito antes de permitirle el acceso. **El registro in situ en la sede de la conferencia está sujeto a un costo extra de 100 USD.** Todos los precios son en dólares.

DESCUENTOS

Los descuentos u ofertas promocionales no son acumulables y solo se aplican cuando se realiza la reserva (no son válidos con carácter retroactivo).

Descuento para grupos (rentabilidad máxima): Por cada tres personas registradas en la tarifa estándar su empresa podrá invitar a una más sin coste alguno. Todas las reservas han de realizarse al mismo tiempo para poder beneficiarse del descuento. Por favor, llame al 800-752-8878 (llamada gratuita) o al +1 212-904-3070 (fuera de EE. UU. y Canadá), o envíe un correo electrónico a registration@platts.com para acogerse a esta oferta. La oferta no se encuentra disponible en línea.

Descuento para funcionarios públicas / productores de azúcar: Es posible que se requiera una prueba de verificación de identidad. Por favor, llame al 800-752-8878 (llamada gratuita) o al +1 212-904-3070 (fuera de EE. UU. y Canadá), o envíe un correo electrónico a registration@platts.com para acogerse a esta oferta. La oferta no se encuentra disponible en línea.

CANCELACIONES Y SUSTITUCIONES

Puede **ceder** la reserva a un miembro de su organización hasta 24 horas antes del inicio de la conferencia. Tan solo se abonarán las cancelaciones enviadas por escrito a la dirección registration@platts.com que se hayan realizado hasta el martes 18 de septiembre de 2018. La cancelación incluye un gasto administrativo de 195 dólares. No se realizarán devoluciones después de

esa fecha. La falta de asistencia no exime del pago de la tarifa. **En caso de cancelación de la conferencia, Platts se compromete a devolverle exclusivamente la tarifa de registro.** S&P Global Platts se reserva el derecho de alterar el programa sin previo aviso.

PAGOS

S&P Global Platts acepta el pago con tarjeta de crédito, transferencia bancaria, cheque y orden de compra.

Para pagar con tarjeta de crédito: Puede registrarse utilizando cualquiera de los métodos disponibles (sitio web, teléfono y correo electrónico).

- **Si se registra en el sitio web:** Seleccione su método de pago durante el paso Pago/Verificación.
- **Si se registra por teléfono o correo electrónico:** El representante comercial que le atienda le dará las instrucciones necesarias sobre los diferentes métodos de pago.

Para pagar por transferencia bancaria, cheque u orden de compra: Puede registrarse por teléfono y correo electrónico para todas las conferencias. El registro en el sitio web mediante estos métodos de pago solo está disponible para determinadas conferencias.

- **Si se registra en el sitio web:** Seleccione su método de pago durante el paso Pago/Verificación. Para pagar mediante transferencia bancaria o cheque, elija la opción "Please invoice me" (enviar factura). Las instrucciones sobre dónde y cómo enviar el pago se incluirán en la factura.
- **Si se registra por teléfono o correo electrónico:** El representante comercial que le atienda le dará las instrucciones necesarias sobre los diferentes métodos de pago. Las instrucciones sobre dónde y cómo enviar el pago se incluirán en la factura.

Tenga en cuenta que se requiere la totalidad del pago para poder asistir al evento. Los pagos por transferencia bancaria requieren al menos 5 días hábiles para obtener confirmación de reserva. Los pagos de cheques requieren al menos 10 días hábiles para obtener confirmación de reserva.

SEDE DE LA CONFERENCIA



Four Seasons Hotel Miami

1435 Brickell Avenue

Miami, Florida 33131

Estados Unidos

Teléfono del hotel: +1 305-358-3535

Sitio web: www.fourseasons.com/miami

ALOJAMIENTO

Alojamiento con descuento

La tarifa de la conferencia no incluye alojamiento. Se ha reservado un número limitado de habitaciones para los asistentes a la conferencia en el Four Seasons Hotel Miami a un precio reducido para grupos. Tenga en cuenta que estas tarifas se aplican para las noches del lunes 24 de septiembre al miércoles 26 de septiembre de 2018. Existe la opción de alargar su estancia los tres días previos y posteriores al evento (sujeto a disponibilidad del hotel). La tarifa reducida de las habitaciones estará disponible hasta **el lunes 3 de septiembre de 2018** o hasta que se agote el cupo de reservas. Todos los precios son en dólares.

Tarifa de la habitación

- Habitación con vistas a la ciudad, de matrimonio o doble 219 USD/noche + impuestos

Reserva de hotel

Haga su reserva llamando directamente al teléfono del hotel (+1 305-358-3535) **y no olvide mencionar que participará en la conferencia anual de la industria azucarera que organiza S&P Global Platts Kingsman para beneficiarse de la tarifa de descuento.** También puede realizar la reserva en línea a través de la página web www.fourseasons.com/miami usando el código promocional: **CI0918PL**. El campo del código reconoce mayúsculas y minúsculas y no funciona con la opción copiar y pegar.

ATUENDO

Profesional.